



ILIMITADOS

THE

MARKETING

COMPANY

COMPOSTA POR UMA
EQUIPA MULTIDISCIPLINAR,
DINÂMICA E SÓLIDA,



SOBRE NÓS

A ilimitados - the marketing company é uma empresa de serviços na área do Marketing, assumindo-se como dinamizadora, atua no mercado criando uma ruptura do modus operandi existente, posicionando-se assim como uma opção inovadora e de confiança. Com uma visão holística e estratégica do mercado, fortalece a sua actividade com áreas específicas e complementares. Sempre atenta às tendências do mercado, a ilimitados tem como principal objectivo proporcionar a solução perfeita para as necessidades de cada cliente em particular, apostando numa política de excelência. Composta por uma equipa multidisciplinar, dinâmica e sólida, assenta a sua visão numa

vertente sistémica das organizações. Dessa forma a ilimitados complementa a área do marketing com competências específicas como inovação, design, marketing digital, neurociências, turismo, marketing interno e benchmarking. A ilimitados - the marketing company actua através do Innovation marketing, procura analisar tendências, criar estratégias divergentes e disruptivas, de modo a gerar produtos e serviços de valor acrescentado para o mercado. O processo de inovação é um vector estratégico essencial para alcançar uma posição competitiva, seja no ambiente B2B ou B2C.

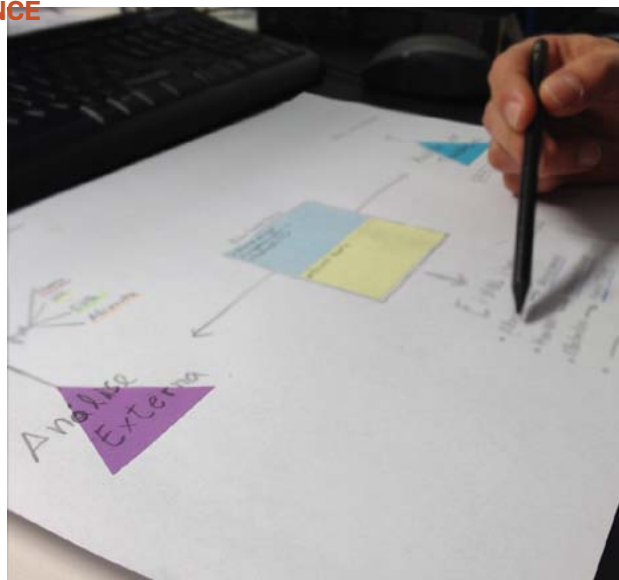


DIGITAL MARKETING

O impacto da economia digital requer novas capacidades que são imprescindíveis nesta era movida pela tecnologia e pela informação. A empresa que não dominar minimamente os novos instrumentos disponibilizados pelo Marketing Digital será, a breve trecho, obsoleta e perderá competitividade.

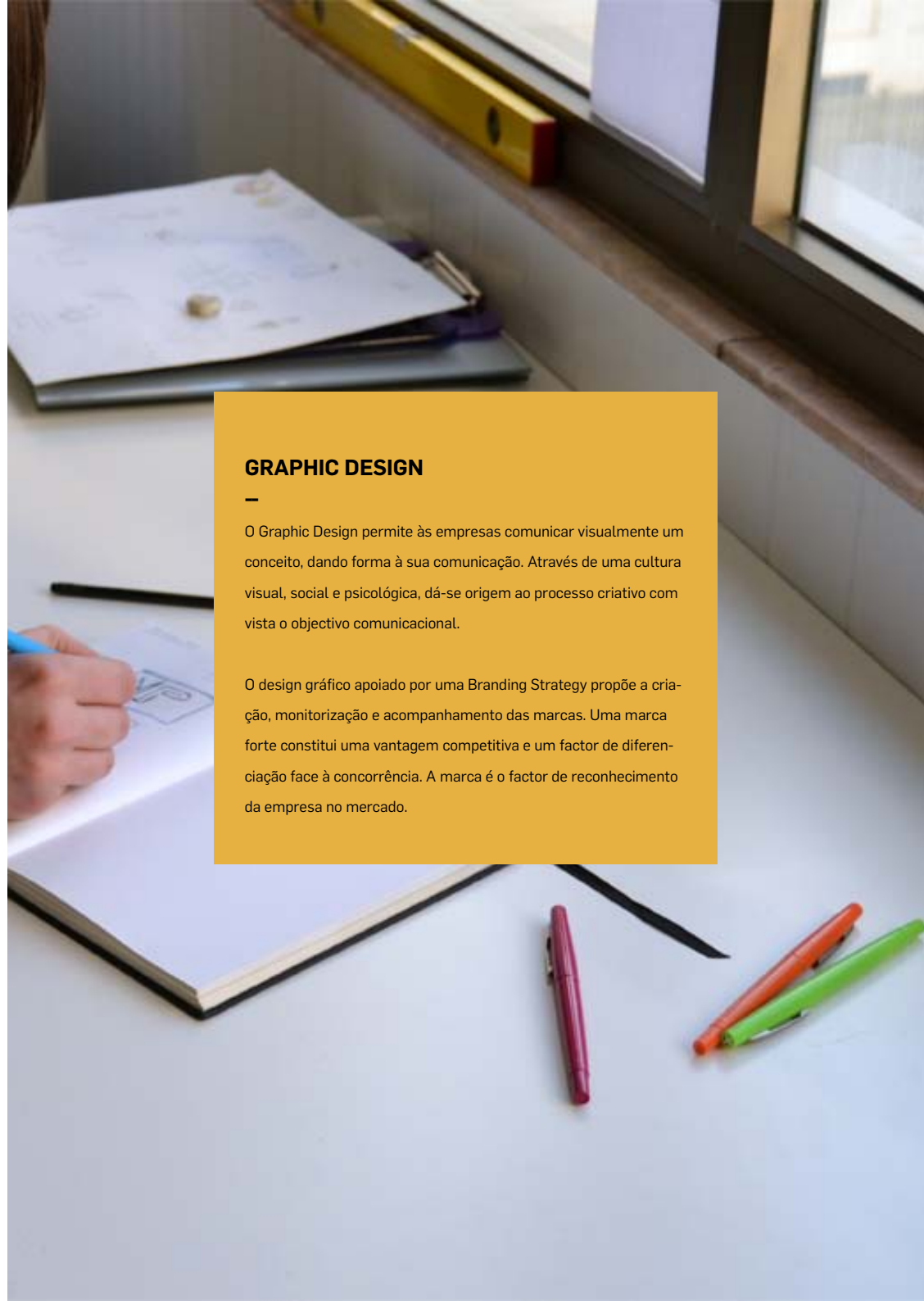
Uma presença online de sucesso requer optimização, conteúdo relevante diferenciado e análise constante.

BUSINESS INTELLIGENCE



A metodologia é baseada na arquitectura de processos de recolha e análise de dados internos da empresa, sector e mercado.

A construção do sistema permite uma utilização sistemática de informação com elevado valor, apoiando as chefias da empresa a gerir recursos e interagir com o seu mercado de forma mais competitiva. A metodologia permite ainda criar conhecimento, o recurso com maior diferenciação no mercado actual.



GRAPHIC DESIGN

O Graphic Design permite às empresas comunicar visualmente um conceito, dando forma à sua comunicação. Através de uma cultura visual, social e psicológica, dá-se origem ao processo criativo com vista o objectivo comunicacional.

O design gráfico apoiado por uma Branding Strategy propõe a criação, monitorização e acompanhamento das marcas. Uma marca forte constitui uma vantagem competitiva e um factor de diferenciação face à concorrência. A marca é o factor de reconhecimento da empresa no mercado.



INTERNAL MARKETING

Desenvolvimento estratégico focado no Capital Humano da empresa, adjuvado pelo alinhamento funcional dos processos com a aprendizagem e crescimento dos colaboradores.

Destacam-se as áreas da Gestão de Conhecimentos, a Infra-estrutura do Capital Informacional e a Sinergia criada entre a Liderança, Cultura organizacional e Trabalho em equipa.

MARKETING STRATEGY

O pensamento estratégico acrescenta valor à cultura organizacional, potencia a gestão dos recursos da empresa, com foco na oferta dos benefícios específicos valorizados pelo Mercado. Trata-se de um planeamento formal de como a empresa se deverá posicionar de forma a atingir os objectivos perspectivados. Resulta num Mapa Estratégico que concilia Medidas e Actividades por áreas funcionais, Metas e Objectivos estratégicos e operacionais, Indicadores de controlo e Instrumentos de verificação.

Recorrendo à técnica de Benchmarking, levantamento das melhores práticas do sector ou área de negócio, são identificadas as oportunidades de melhoria na organização, permitindo assegurar e sustentar vantagens competitivas.

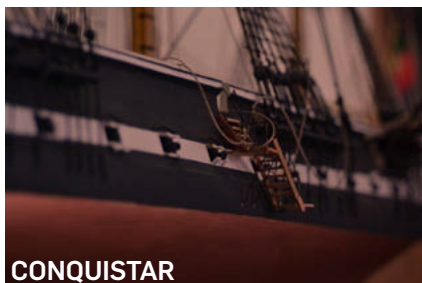




**AN AMAZING TRIP HAS
JUST BEGUN**

Projetos

A ilimitados procura desenvolver e envolver-se em projectos que estejam ligados ao meios no qual se encontra. Actuando através do Innovation Marketing, a ilimitados procura analisar tendências, criar estratégias divergentes e disruptivas, de modo a gerar produtos e serviços de valor acrescentado para o mercado. Estes projectos contribuem para o seu crescimento e maturidade. Cada um destes projectos é uma criação na qual é depositado conhecimento, esforço, dedicação e, sobretudo, paixão.



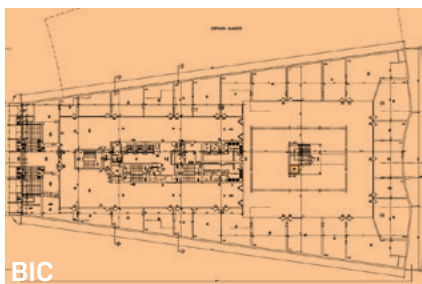
CONQUISTAR

Cooperação para aumento da competitividade das empresas portuguesas: Inovação, Qualificação, Internacionalização, Capacitação, Sustentabilidade.



FLY TO GROW

Direccionado ao apoio à internacionalização, com disseminação de informação útil sobre negociações, através da partilha de conhecimentos e experiências.



BIC

Espaços de trabalho partilhados, plataforma virtual, brainstorming café, zona de jogos, organização de eventos.



BUSINESS INTELLIGENCE

Desenvolvimento de Sistemas de Informação de apoio às decisões de natureza estratégica e operacional.

Parcerias

Para além do contacto directo com os seus clientes a forma de participação da ilimitados – the marketing company no mercado passa pela criação de parcerias de valor, numa relação win-win para ambas as partes. Estas parcerias baseiam-se numa constante partilha de conhecimentos ou em co-organização de eventos.

IPAM O IPAM, uma das principais ligações ao mundo académico, é a escola de marketing que mantém com a empresa uma grande interacção no campo da partilha de informação. São disponibilizados estágios e oportunidades de recrutamento ao alunos de marketing com vontade de vencer na carreira. O IPAM, atribuiu à ilimitados o prémio empregabilidade 2012.

UA A Universidade de Aveiro como grande centro de conhecimento é um dos grandes parceiros da ilimitados na partilha de conhecimento, troca de experiências e contactos com os jovens universitários da cidade de Aveiro. Porque através da partilha de conhecimento é possível não só passar experiências, mas também aprender.

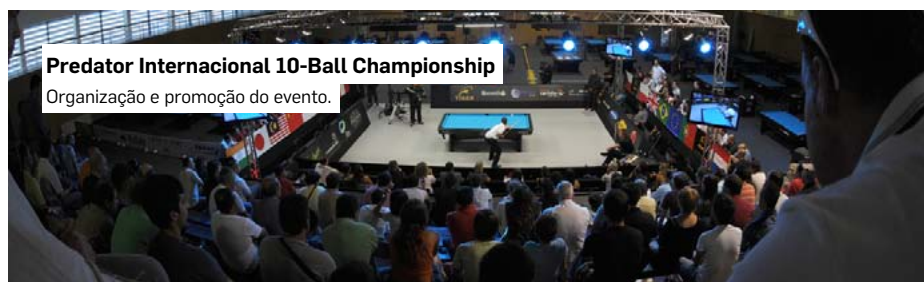
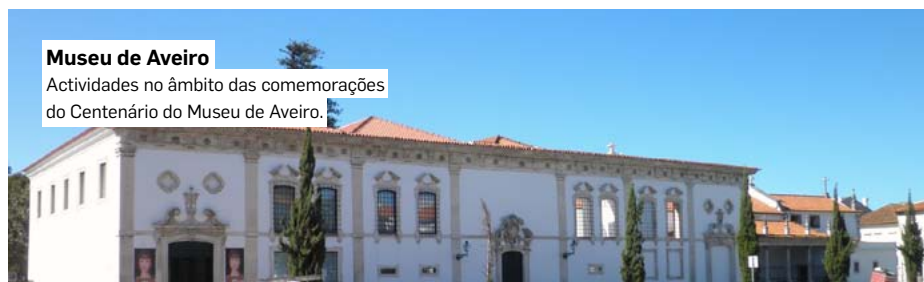
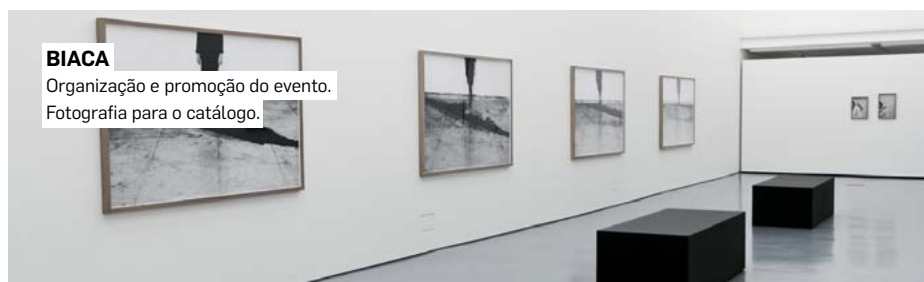
IAPMEI A ilimitados foi certificada pelo IAPMEI como Entidade Nacional de Benchmarking, preenchendo a exigência de assistência técnica às empresas, sobretudo na área de avaliação de desempenho. Esta é uma relação de parceria na constante procura pela avaliação das empresas para que estas possam evoluir e melhorar.

IEUA Esta colaboração procura dar apoio à capacitação das ideias de negócio e empresas associadas à IEUA, no que se refere à ajuda na estruturação das estratégias de comunicação, permitindo comunicar os benefícios associados aos produtos/ serviços das empresas, que sejam valorizados pelo mercado.



Colaborações

No meio da sua actividade a ilimitados procura colaborar com projectos que vão ao encontro da sua política de responsabilidade social, cooperando em acções e causas de influência na sociedade.



ILIMITADOS

THE MARKETING COMPANY

facebook.com/ilimitadosmarketingcompany

twitter.com/ilimitadosmkt

linkedin.com/company/ilimitadosmktcompany

youtube.com/user/ilimitadosmkt

vimeo.com/ilimitados

ilimitadosmkt.wordpress.com

ILIMITADOS NA CONSULTORIA, UNIPESSOAL LDA.

Rua S. Martinho 102, salas P e Q
3810-183 Aveiro
Tel.: +351 234 385 425
Fax.: +351 234 385 426
Email: ilimitados@ilimitados.pt